



# MeaH

**Mission nationale d'expertise et d'audit hospitaliers**

## Organisation du recouvrement des produits hospitaliers dans les établissements publics et privés

### KIT COMMUNICATION

Version 2 – Février 2008  
(= version 1 + dessins humoristiques)

Les dysfonctionnements au niveau de la chaîne de recouvrement des établissements, jusqu'alors minimisés par les mécanismes de compensation des recettes manquantes, dévoilent cruellement leur ampleur et leur impact sur l'état des finances globales de l'hôpital : si par le passé rien n'invitait les établissements à considérer comme une priorité l'optimisation du recouvrement des créances, le principe même de la T2A place dès aujourd'hui cette problématique parmi les enjeux majeurs pour ne pas dire vitaux du secteur hospitalier, a fortiori pour les prochaines années. Fort de ce constat, la MeaH mène des travaux sur la thématique facturation / recouvrement avec un certain nombre de partenaires :

#### Etablissements partenaires :

- CH de Cannes ;
- CH du Val d'Ariège ;
- CHU de Caen ;
- CH de Chartres ;
- CHU de Toulouse ;
- CH d'Annecy ;
- CH de Melun ;
- CH de Saint Denis.

#### Sociétés de conseil partenaires :

- Atos Consulting ;
- CNEH.



Le présent « kit communication » a pour ambition de réunir des productions, issues d'initiatives propres aux établissements ou en ateliers de travail, qui ont vu le jour dans le cadre du chantier, afin de permettre à d'autres établissements de pouvoir librement s'en inspirer. Le présent kit contient les documents suivants :

- **Affiche Avis Des Sommes A Payer** : réalisé par le CH de Saint Denis ;
- **Affiche Identification Patient** : affiche réalisée par le CHU de Toulouse ;
- **Affiche Identité** : réalisé par le CH de Saint Denis ;
- **Flyers Consultation** : réalisé par le CH de Saint Denis ;
- **Kit PMSI + CMA** : réalisé par le CH de la Région d'Annecy ;
- **Communication Institution** : diaporama basé sur un travail du CHU de Caen ;
- **Communication Patients** : document réalisé en atelier de travail ;
- **Message Personnel Médical** : document réalisé en atelier de travail ;
- **Message Personnel Non Médical** : document réalisé en atelier de travail ;
- **Dessins humoristiques** : réalisés par le dessinateur Patrick SEILER.

Précisons que ces documents sont livrés soit au format EXEMPLE (productions d'établissements, mis en forme et protégés) soit au format TEXTE (documents bruts, pouvant être remaniés à volonté par les utilisateurs). De même, un certain nombre d'images est mise à disposition sous la dénomination IMAGE, ainsi que des dessins humoristiques, libres de droits, pouvant être utilisé pour l'occasion au format DESSIN.